

A Geberit transporta a casa de banho para um oásis paradisíaco por ocasião da Casa Decor Madrid (Espanha)

O espaço, desenhado por Miguel Muñoz Estudio, convida ao exotismo através de uma viagem em três etapas para viver a experiência de uma casa de banho melhor

29 de janeiro de 2019

Uma viagem ao exotismo para transformar a casa de banho num oásis de bem-estar: esta é a proposta de Miguel Muñoz Estudio para o design da casa de banho Geberit na 54ª edição da Casa Decor. Assim, sob a premissa «Onde há água há vida» convida a um percurso em três etapas, com a natureza selvagem como denominador comum:

Primeira etapa: a antessala tropical

Os motivos tropicais que protagonizam a antessala antecipam a viagem através da qual a Geberit guiará os visitantes, onde pedras naturais como a mármore se vestem com desenhos caleidoscópicos e efeitos iridescentes, fazendo do quarto de vestir, onde se guardam toalhas e artigos pessoais, um espaço diferente e sofisticado.



Segunda etapa: a casa de banho em plena selva



Ao penetrarmos na zona de banho, somos recebidos por um mural talhado em estuque, onde os motivos vegetais e animais recriam uma selva que envolve uma especial e sugestiva banheira independente, que a Geberit apresenta em primeira-mão, onde a elegância dos seus acabamentos e o ralo centrado convidam a viver uma experiência única.

Acanto, que parecem ter sido moldadas pela água, fundem-se com os azulejos em platina, preto e mármore thassos, onde se integra o móvel do lavatório.

Na parede oposta, as suaves formas arredondadas do lavatório da nova série

Terceira etapa: a intimidade da gruta

O terceiro passo é a zona de maior intimidade. Assim, evoca o interior de uma acolhedora gruta que garante um espaço independente através de biombos fixos em forma de janelas maiorquinas. Este particular espaço acolhe a sanita suspensa da nova série Acanto, que se destaca pelas suas delicadas formas exteriores e o modelo Geberit Rimfree®, com o interior completamente liso, sem rebordos para a saída da água, mais higiénico e fácil de limpar.





Além disso, neste espaço, a inovação tecnológica impõe-se para dar vida a um dos smart toilets mais completos da Geberit: a sanita com sistema integrado de lavagem Geberit AquaClean Tuma Confort, que recebeu vários prémios internacionais de design, entre os quais se destaca o iF Design Award 2018.

Desde o Miguel Muñoz Estudio recordam-nos que «os sanitários representam a água, por isso são os responsáveis por dar vida a este espaço tão fresco como luminoso que nos transportará, com a ajuda da imaginação, até um lugar paradisíaco».

Pode viver-se a experiência completa visitando o espaço Geberit na Casa Decor, de 24 de janeiro a 10 de março de 2019. O espaço Geberit na Casa Decor 2019 é o número 20 e está situado no primeiro andar do edifício da rua Núñez de Balboa 86, em Madrid (Espanha).

A nova Geberit com mais de 140 anos de experiência em soluções sanitárias

O Grupo Geberit, com operação global, é líder europeu no setor da casa de banho. A Geberit opera, enquanto grupo integrado, com uma presença local muito forte na maior parte dos países europeus, disponibilizando o melhor em tecnologia e louças sanitárias. A rede de produção inclui 29 fábricas, das quais 6 são fora da Europa. O grupo está sediado em Rapperswil-Jona, na Suíça. Com mais de 12.000 colaboradores em cerca de 50 países, a Geberit gerou vendas líquidas de mais de 2.700 milhões de euros em 2018. As ações da Geberit estão cotadas na SIX Swiss Exchange. Em 2012 as ações da Geberit foram incluídas no SMI (Swiss Market Index).

Para mais informação por favor contacte:

Geberit Tecnologia Sanitária S.A. | 808 270 635 ou marketing.pt@geberit.com – Sandra Bande | Alfredo Cabezas
Siga-nos no nosso: [Instagram](#), [Facebook](#) ou www.geberit.pt e www.colecaogeberit.pt