

Por motivo do World Toilet Day:

**Consciencializada com a causa, a Geberit
leva água potável e casas de banho de qualidade às escolas do Camboja**



Mais de metade da população mundial vive sem saneamento gerido de forma segura

57% da população mundial, cerca de 4200 milhões de pessoas, carecem de um saneamento gerido de forma segura, segundo dados das Nações Unidas recolhidos pela Geberit, especialista em louças sanitárias e tecnologia para a casa de banho, por motivo do Dia Mundial da Sanita (World Toilet Day), celebrado esta terça-feira, 19 de novembro.

Além disso, 673 milhões de pessoas não têm sanita e outros 3000 milhões nem sequer podem aceder a instalações para lavar as mãos, pelo que uma grande parte da população não tem coberta uma necessidade básica como a higiene pessoal, segundo estes dados.



Para delimitar esta situação e demonstrar que uma sanita não é apenas uma sanita mas um salva-vidas, um protetor da dignidade e um criador de oportunidades, a Geberit embarcou numa colaboração com a Geberit Sudeste Asiático, num novo projeto social para levar água potável e casas de banho de qualidade às escolas do Camboja, um país em que a terça parte dos seus habitantes vive abaixo do limiar da pobreza, segundo dados da Mãos Unidas.

10 jovens voluntários da Geberit, juntamente com dois especialistas em formação e instalações da Geberit Suíça e da Geberit Singapura, irão viajar até ao Camboja durante o mês de novembro para pôr em marcha este trabalho humanitário, tendo em conta que muitas das infraestruturas do país, especialmente as escolas, estão em muito más condições. 85% da população do Camboja está estabelecida no meio rural, onde dependem enormemente da agricultura de pequena escala, da pesca e dos ativos florestais para viver e onde a pobreza continua a ser um problema fundamental, dado que a maioria dos seus habitantes vivem com menos de dois dólares por dia, segundo dados da Intermon Oxfam.



A iniciativa dá continuidade ao compromisso da marca suíça de garantir a higiene em condições de salubridade a toda a população, como já fez no Nepal em 2017 e em Marrocos em 2018. Além disso, estes projetos estão alinhados com o lema do World Toilet Day de «não deixar ninguém para trás» e reforçam o seu objetivo de assegurar o abastecimento de água e saneamento a toda a população mundial até 2030.

«Na Geberit estamos comprometidos com as pessoas e por isso juntamo-nos a este projeto com o objetivo de Desenvolvimento Sustentável da ONU que tem como missão assegurar o acesso à água e ao saneamento de toda a população», comenta o diretor-geral da Geberit Iberia, David Mayolas.

A Geberit com mais de 140 anos de experiência em soluções sanitárias

O Grupo Geberit, com operação global, é líder europeu no setor da casa de banho. A Geberit opera, enquanto grupo integrado, com uma presença local muito forte na maior parte dos países europeus, disponibilizando o melhor em tecnologia e louças sanitárias. A rede de produção inclui 29 fábricas, das quais 6 são fora da Europa. O grupo está sediado em Rapperswil-Jona, na Suíça. Com mais de 12.000 colaboradores em cerca de 50 países, a Geberit gerou vendas líquidas de mais de 2.700 milhões de euros em 2018. As ações da Geberit estão cotadas na SIX Swiss Exchange. Em 2012 as ações da Geberit foram incluídas no SMI (Swiss Market Index).

Para mais informação por favor contacte:

Geberit Tecnologia Sanitária S.A. | 800 252 627 ou info.iberia@geberit.com – Sandra Bande | Alfredo Cabezas
Siga-nos no nosso: [Instagram](#), [Facebook](#) ou www.geberit.pt