

Geberit torna realidade a casa de banho inteligente na Intercasa 2019



**A marca irá apresentar soluções inovadoras
que mudam o conceito tradicional de casa de banho**

Outubro de 2019.

Autoclismos de interior, bidés que se integram na sanita e se regulam com um simples comando à distância ou sistemas que transformam os maus cheiros em ar limpo e fresco são apenas algumas das soluções que a Geberit, especialista em louças sanitárias e soluções integrais para a casa de banho, irá apresentar na **Intercasa, Living & Design**, a feira de referência para a reforma e decoração do lar que se realiza de **9 a 13 de outubro** na FIL de **Lisboa**.

Com o objetivo de promover uma mudança de paradigma na casa de banho, para além das suas soluções embutidas e suspensas na parede que permitem criar casas de banho inovadoras de design muito atual, sustentáveis e muito fáceis de limpar, a marca suíça irá apresentar as suas novidades 2019 que propõem ainda mais conforto com as suas propostas inteligentes que se ativam automaticamente ao detetar o utilizador ou a partir do próprio smartphone.

Desta forma, assim como na cozinha existe o exaustor para eliminar os maus cheiros, a Geberit irá expor na Intercasa 2019 o Módulo Geberit DuoFresh que, situado dentro da placa de descarga, retém os maus cheiros no interior da bacia da sanita, purifica-os num filtro de cerâmica e devolve o ar limpo e fresco à divisão.

Com a tecnologia como grande aliada, também irá apresentar a sanita com sistema integrado de lavagem AquaClean Sela que revoluciona a higiene íntima apenas com água, com a sua tecnologia de jato de água vaporizada em espiral, cuja intensidade e outras funções se regulam através de um intuitivo comando à distância ou, até mesmo, com a prática App Geberit AquaClean.

Os visitantes que se dirigirem ao **stand da Geberit na Intercasa** (situado no **pavilhão 1 stand 1C09**), também poderão descobrir joias da funcionalidade e do design como a placa Sigma80 que ativa a descarga da água do autoclismo sem contacto, bastando passar a mão à frente dos dois feixes de luz LED.

Mas isto não é tudo. No mesmo stand encontrarão uma importante amostra da versátil coleção de sanitários e móveis de casa de banho Geberit iCon e as novas séries Smyle e Acanto que incluem materiais como a fibra de vidro e se tornam muito resistentes à passagem do tempo, apesar da sua constante exposição à água e à humidade.

Além disso, os visitantes poderão verificar como o seu design modular oferece múltiplas combinações e integra pormenores inteligentes como a iluminação LED integrada, a ligação à corrente através da tomada USB ou o sistema de fecho sem bater e sem ruído, softclosing.

Definitivamente, um verdadeiro leque de ideias e criatividade para reformar e renovar a casa de banho que não vai deixar ninguém indiferente.

Mais informação em: www.geberit.pt

A nova Geberit com mais de 140 anos de experiência em soluções sanitárias

O Grupo Geberit, com operação global, é líder europeu no setor da casa de banho. A Geberit opera, enquanto grupo integrado, com uma presença local muito forte na maior parte dos países europeus, disponibilizando o melhor em tecnologia e louças sanitárias. A rede de produção inclui 29 fábricas, das quais 6 são fora da Europa. O grupo está sediado em Rapperswil-Jona, na Suíça. Com mais de 12.000 colaboradores em cerca de 50 países, a Geberit gerou vendas líquidas de mais de 2.700 milhões de euros em 2018. As ações da Geberit estão cotadas na SIX Swiss Exchange. Em 2012 as ações da Geberit foram incluídas no SMI (Swiss Market Index).

Para mais informação por favor contacte:

Geberit Tecnologia Sanitária S.A. | 800 252 627 ou info.iberia@geberit.com – Sandra Bande | Alfredo Cabezas
Siga-nos no nosso: [Instagram](#), [Facebook](#) ou www.geberit.pt